

014 Création d'une entreprise 14 Heures

L'objectif de cette formation est de vous initier à tous les aspects de l'entrepreneuriat : commerciaux, financiers, juridiques et gestion d'entreprise. La création d'une entreprise nécessite la réalisation de plusieurs formalités et démarches, dont l'étendue dépend du statut juridique choisi par l'entrepreneur. Vous trouverez dans cette thématique toutes les informations nécessaires pour créer votre entreprise.

FORMATION BLENDED LEARNING

Durée : 14 Heures

Détail :

Voir les différentes options

E-learning ; Blended Learning

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

Porteur d'un projet de Création, Reprise d'entreprise, Gestionnaire TPE/PME, Dirigeants d'entreprise

Prérequis

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre la méthodologie de la création d'une entreprise

Identifier les éléments clés de votre projet

Valider la faisabilité de votre idée

Maîtriser le parcours de la création d'une entreprise

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Introduction : Préalable et test de positionnement

Chapitre 1 : Créer son entreprise : l'idée

Que savez-vous faire et surtout, qu'aimez-vous faire ? Brainstorming et les techniques de créativité pour trouver une idée de création d'entreprise. Observez les entreprises qui lancent de nouveaux concepts ou de nouveaux produits. Réinventez un métier traditionnel grâce au web

Chapitre 2 : Etude de marché

L'une des étapes cruciales consiste alors à réaliser une étude de marché. Mais en quoi consiste-t-elle ? Que faut-il savoir pour la réussir ? On vous donne les points clé ! Il existe différentes méthodes ainsi que différents outils pour réaliser une étude de marché.

Chapitre 3 : Business Plan

Le business plan est une démarche qui permet de construire, de structurer et de valider un projet de création ou de reprise d'entreprise. Il s'agit d'une étape essentielle pour tout entrepreneur. Le travail est formalisé dans un document. Un bon business plan est composé d'une étude économique puis d'une étude financière du projet. Le contenu du business plan dépend des caractéristiques de votre projet

Chapitre 4 : Protection

La protection intellectuelle regroupe la propriété industrielle et la propriété littéraire et artistique. La propriété industrielle a pour objet la protection et la valorisation des inventions, des innovations et des créations. La protection littéraire et artistique couvre les actifs immatériels qui font partie du patrimoine de L'entreprise.

Chapitre 5 : Stratégie Marketing

La stratégie marketing se conçoit précisément pour la première année d'exploitation et s'envisage globalement pour les deux années suivantes. Ces éléments se retrouvent dans le plan marketing ou « mix marketing ».

Chapitre 6 : Les moyens à mettre en œuvre

L'organisation des moyens à mettre en œuvre se fonde sur les résultats des études réalisées auparavant et sur le business modèle choisi.

Chapitre 7 : Le statut

Lorsque l'on envisage de créer une entreprise, il convient de choisir un statut. Ce choix entre les différents statuts d'entreprises possibles est complexe et important car il a un impact sur de multiples paramètres : statut social du dirigeant, fiscalité, règles juridiques applicables... Voici les différents statuts d'entreprises que vous pouvez utiliser pour créer votre activité : entreprise individuelle, EURL, SARL et EURL, SAS et SASU, SA et SNC.

Chapitre 8 : Les formalités

Pour créer une entreprise, il faut accomplir un certain nombre de formalités qui dépendent de la forme juridique choisie. Une fois que ces formalités sont accomplies, il est possible de demander l'immatriculation de l'entreprise. Ce dossier est destiné à informer les entrepreneurs qui ont validé leurs choix de création d'entreprise (choix de la forme juridique de l'entreprise, choix du régime d'imposition des bénéficiaires...) et qui ont décidé de commencer les démarches pour immatriculer leur entreprise.

Chapitre 9 : Les aides et subventions

Les aides publiques ou privées à la création d'entreprise sont nombreuses. Dans ces conditions, il est important de les connaître pour trier celles qui peuvent servir le projet, au moment de la création ou plus tard. Elles ne concernent pas forcément toutes ce projet ! De plus, créer une entreprise repose sur L'objectif de réaliser un chiffre d'affaires auprès de clients cibles et non d'obtenir des aides.

Chapitre 10: Les modes de financement

Même si la majorité des entreprises commence avec des capitaux inférieurs à 8 000 € ; toutes les études prouvent que les entreprises qui démarrent avec suffisamment de capitaux ont une chance de succès et une pérennité plus grande. Même si ce montant ne semble pas très élevé, le créateur aura sans doute besoin d'avoir recours à plusieurs modes de financement, de manière simultanée ou rapprochée dans le temps. Dans ces conditions, avoir une visibilité des différents modes de financement est crucial.

Chapitre 11 : Budget prévisionnel

La partie financière traduit en termes financiers tous les choix faits, suite aux études préalablement menées, pour vérifier la rentabilité et la viabilité du projet.

Chapitre 12 : Le développement de l'entreprise

L'entreprise créée, le plus difficile reste à faire : c'est-à-dire durer! Le taux de survie à 5 ans des nouvelles entreprises est évalué à 51 % . Les facteurs qui renforcent la survie des entreprises sont généralement liés à l'expérience du ou des créateurs, à l'importance des moyens financiers déployés dès le démarrage de l'activité et bien entendu aux caractéristiques du secteur d'activité (certains sont plus difficiles que d'autres pour les jeunes entreprises).

Conclusion

Test d'évaluation. Enquête de satisfaction

ORGANISATION

Formateur

La formation est assurée par un ou une professionnel(le) de la pédagogie, maîtrisant parfaitement l'outil informatique et particulièrement les spécificités du e-learning. Ses compétences professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou approuvées par notre équipe pédagogique. Il enregistre plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat. Il suit en temps réel la progression du parcours pédagogique de chaque apprenant durant toute la durée de la formation..

Moyens pédagogiques et techniques

Connexion à la plate-forme de Blended Learning « Formadistance » à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation

Intégration d'une application de visioconférence autorisant une partie de la formation en visioconférence avec le formateur.

Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle. Supports pédagogiques « ESINO ».

Exercices et questionnaires en ligne : Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....

Mise à disposition d'un forum dédié au cours et d'un wiki.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

Suivi en ligne du stagiaire par le e-formateur en temps réel durant toute la durée de la formation en e-learning avec possibilité d'intervention par message interne, chat ou visioconférence en cas de problématique.

Intervention du e-formateur par visioconférence en fin de parcours pour récapitulatif de la formation et personnalisation à chaque cas personnel.

Mise à disposition d'un chat interne 24/24H

Mise en place de questionnaires variés et ludiques après chaque module en e-learning avec évaluation des savoirs faire acquis par le stagiaire. (Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....

Mise en place de travaux personnalisés à réaliser sur l'espace dédié à cet effet avec corrections du e-formateur.

Formulaire d'évaluation en ligne à la fin de la formation débouchant sur la remise d'une Attestation de suivi de formation

Mise en ligne de feuille d'émargement pour la partie de formation en Visioconférence dite « synchrone » et d'une feuille d'assiduité avec récapitulatif des connexions pour la partie de formation en e-learning dite « asynchrone ».

Mise en ligne d'une enquête de satisfaction concernant la formation afin d'évaluer la prestation de formation sous les aspects techniques et pédagogiques.

POINTS FORTS

- Formation en blended learning ou e-learning
 - Formation disponible 7/7 j 24/24 h
 - Formation personnalisée individuelle
 - Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle
 - Parcours de formation personnalisé et à la carte
-