

009A CREER UNE ENTREPRISE DE E-COMMERCE

Monter un business de e-commerce dans le cadre d'une création d'entreprise

Vous créez votre entreprise et vous souhaitez vous développer dans le cadre du e-commerce. Dans cette formation vous suivrez pas à pas toutes les étapes du développement d'une boutique en ligne. Cela vous permettra d'acquérir les notions essentielles à la mise en place d'une boutique en ligne tout en prenant en compte les règles de référencement, de web-merchandising et de communication. Au terme de cette formation, vous maîtriserez les modalités de la création d'une entreprise d'une part et vous serez en mesure d'autre part de créer et gérer une boutique en ligne sur laquelle reposera la totalité de votre business.

FORMATION E-LEARNING

Durée : 7 / 21 Heures

Détail :

- E- Learning :
- Date de départ : Mentionnée sur la convention.
- Date de fin :

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Chef d'entreprise, commerçant, artisan, profession libérale
- Employé(e)s désirant maîtriser la maintenance d'une boutique en ligne dans le cadre de l'activité de leur entreprise.
- Plus généralement toutes celles et ceux qui souhaitent se perfectionner ou développer leurs compétences afin de faire évoluer leur expérience professionnelle.

Prérequis

- Savoir naviguer sur internet avec un ordinateur ou une tablette
- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.
- Maîtriser la langue française et son orthographe.
- En tant que formation de perfectionnement, elle ne nécessite pas de prérequis spécifiques en matière de diplômes ou de certification. Cependant une expérience professionnelle acquise, dans les fonctions commerciales est demandée au candidat

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre la méthodologie de la création d'une entreprise
- Identifier les éléments clés de votre projet
- Maîtriser le parcours de la création d'une entreprise
- Maîtriser la création d'une boutique en ligne

- Gérer et animer au quotidien un site marchand
- Gérer le back office et le front office du CMS

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

PRÉALABLE :

Test de positionnement

Partie 1 : Création ou reprise d'une entreprise

Chapitre 1 : Créer son entreprise : l'idée

Que savez-vous faire et surtout, qu'aimez-vous faire ? Brainstorming et les techniques de créativité pour trouver une idée de création d'entreprise. Observez les entreprises qui lancent de nouveaux concepts ou de nouveaux produits. Réinventez un métier traditionnel grâce au web

Chapitre 2 : Etude de marché

L'une des étapes cruciales consiste alors à réaliser une étude de marché. Mais en quoi consiste-elle ? Que faut-il savoir pour la réussir ? On vous donne les points clé ! Il existe différentes méthodes ainsi que différents outils pour réaliser une étude de marché.

Chapitre 3 : Business Plan

Le **business plan** est une démarche qui permet de construire, de structurer et de valider un projet de création ou de reprise d'entreprise. Il s'agit d'une étape essentielle pour tout entrepreneur. Le travail est formalisé dans un document. Un **bon business plan** est composé d'une **étude économique** puis d'une **étude financière** du projet. Le contenu du business plan dépend des caractéristiques de votre projet.

Chapitre 4 : Le statut

Lorsque l'on envisage de créer une entreprise, il convient de choisir un statut. Ce choix entre les différents statuts d'entreprises possibles est complexe et important car il a un impact sur de multiples paramètres : statut social du dirigeant, fiscalité, règles juridiques applicables... Voici les différents statuts d'entreprises que vous pouvez utiliser pour créer votre activité : entreprise individuelle, EURL, SARL et EURL, SAS et SASU, SA et SNC.

Chapitre 5 : Les formalités

Pour **créer une entreprise**, il faut accomplir un certain nombre de **formalités** qui dépendent de la forme juridique choisie. Une fois que ces formalités sont accomplies, il est possible de demander **l'immatriculation de l'entreprise**. Ce dossier est destiné à informer les entrepreneurs qui ont validé leurs choix de création d'entreprise (choix de la forme juridique de l'entreprise, choix du régime d'imposition des bénéfices...) et qui ont décidé de commencer les démarches pour immatriculer leur entreprise.

Partie 2 : Créer et animer une boutique en ligne

Chapitre 1 : Présentation générale

Chapitre 2 : Préparer l'environnement de la boutique

Chapitre 3 : Organiser la logistique

Chapitre 4 : Construire le catalogue

Chapitre 5 : Animer les ventes

Chapitre 6 : Administration des ventes

Chapitre 7 : Gestion de la relation client

Chapitre 8 : Etendre les fonctionnalités

Partie 3 : Documentations et Tutoriaux

Documentations complémentaires

Sélection de tutoriaux

ORGANISATION

- ORGANISATION

A compléter par l'organisme de formation concerné...

AVERTISSEMENT

Les parcours pédagogiques sont mis à disposition par Oternity. Ils ont été réalisés par une équipe d'ingénierie maîtrisant d'une part les méthodologies pédagogiques et d'autre part toutes les techniques de la formation à distance. Tous les parcours pédagogiques sont numériques et sont composées de plusieurs parties fondamentales.

1. **Le test de positionnement** en ligne qui va permettre d'évaluer l'apprenant en début de formation
2. **Les supports pédagogiques** numériques composés de plusieurs modules avec une estimation du nombre d'heures. Ce sont des supports dynamiques et des vidéo-formations avec des tests et exercices intermédiaires en ligne.
3. **Des documentations** complémentaires à la formation : Ils sont constitués d'une sélection de tutoriaux et de documents divers.
4. **Des séries d'exercices** divers en ligne.
5. **Le test d'évaluation** finale et **l'enquête de satisfaction** en ligne. *

(*) L'enquête de satisfaction ne concerne que les parcours pédagogiques installées sur les plate-formes e-learning de Oternity en marque blanche.

A NOTER : Les parcours pédagogiques mis à la disposition par Oternity concernent des formations exclusivement en e-learning dont les durées ont fait l'objet d'une estimation moyenne. (Lecture et visualisation totale des supports pédagogiques au moins 1.5 fois + réalisation moyenne des exercices)

L'organisme de formation peut annexer des formations présentiels aux parcours pédagogiques Oternity avec l'intervention d'un formateur.

Moyens pédagogiques et techniques

Des supports **pédagogiques attractifs, dynamiques** et non rébarbatifs qui respectent les **calibrages** et **séquençage** qui autorisent un apprentissage optimal.

Des vidéo-formations font partie des outils pédagogiques mais **ne sont pas des supports pédagogiques à eux seuls**, ils n'excèdent pas 10 à 15 mn par module.

Des dizaines d'exercices divers et variés : Des questions à trous, questions ouvertes, appairages, Jeu du Millionnaire, Mots croisés, Jeux du pendu, Puzzle, Mots croisés, QCM, QRM, etc...

Une sélection de tutoriaux sélectionnés sur le net. Ils ne font pas partie de nos supports pédagogiques mais sont des recommandations de notre équipe pédagogique pour compléter votre formation.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation*

(*Concerne uniquement les plateformes Oternity)

Visualisation des parcours de tous les intervenants et suivre leurs progressions qu'ils soient

apprenants, formateurs ou tuteurs...

Edition et génération de tous les reportings se rapportant à leurs activités respectives avec toutes les preuves incontestables de connexion (adresse IP, date et heure de connexion, durée) afin de produire des **feuilles d'émargement** ou **fiches de suivi**.

Des **tests de positionnement** en début de formation et les **tests d'évaluation** en fin de parcours correspondent scrupuleusement à la formation suivie. Réalisés en ligne, ils permettent de mesurer les **acquis de connaissance** et sont fournis aux "financeurs à titre de preuve.

A la fin de la formation, nous proposons dans le parcours une **enquête de satisfaction en ligne à chaud**. Cela vous permettra de récupérer toutes les statistiques de satisfaction de chaque formation portant sur différents critères que vous pourrez publier sur le net. , .A noter que vous pourrez utiliser le même outil pour proposer des enquêtes de satisfaction à froid.

POINTS FORTS

- Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- Supports pédagogiques numériques et interactifs
- Test et exercices en ligne.
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- Remise d'un **Certificat d'Aptitude**
-