

# 008 Vendre des produits ou des services à travers le réseau social de partage d'images et vidéos. (Instagram)

C'est devenu le réseau social de référence en matière de matière de partage d'images et de vidéos. C'est un superbe atout pour séduire un public ciblé en surfant sur la tendance du moment : mettre en avant de plus en plus de contenus visuels tout en laissant une part au graphisme. Au terme de cette formation, le stagiaire sera en mesure de vendre ses produits et services à travers de ce média.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer des interactions privilégiées acheteurs/vendeurs
- Transformer votre communauté en ambassadeurs de votre marque.
- Vendre vos produits ou vos services à une nouvelle clientèle
- Vous repérer, naviguer dans l'application afin d'utiliser toutes ses fonctionnalités
- Publier selon de bonnes pratiques pour créer une présence professionnelle
- Construire une communauté sur Instagram pour communiquer et vendre .

## FORMATION E-LEARNING

**Durée : 14 heures**

### Détail :

- Date de départ : Mentionnée sur la convention.
- Date de fin : x semaines après le début de la formation (maximum x semaines).

## PROFIL ET PRE REQUIS

### **Profil du stagiaire**

Toutes catégories de professionnels : chef d'entreprise, cadres, salariés, commerçants, artisans, profession libérales, auto-entrepreneurs souhaitant connaître les bases du fonctionnement de Instagram dans le cadre d'une entreprise et particulièrement pour la vente de produits et services.

**Pré-requis :** Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

**Préalable** : Auto-évaluation : Test de positionnement

**Module 1** : Les bases

**Module 2** : Les astuces et fonctionnalités

**Module 3** : Les secrets des publications qui ont du succès

**Module 4** : Les règles de l'algorithme

**Module 5** : Les techniques et stratégies marketing qui marchent

**Module 6** : Les bonnes pratiques

**Conclusion** : Evaluation générale, Enquête de satisfaction

## **ORGANISATION**

*A compléter par l'organisme de formation concerné...*

## **AVERTISSEMENT**

Les parcours pédagogiques sont mis à disposition par Oternity. Ils ont été réalisés par une équipe d'ingénierie maîtrisant d'une part les méthodologies pédagogiques et d'autre part toutes les techniques de la formation à distance. Tous les parcours pédagogiques sont numériques et sont composés de plusieurs parties fondamentales.

1. **Le test de positionnement** en ligne qui va permettre d'évaluer l'apprenant en début de formation
2. **Les supports pédagogiques** numériques composés de plusieurs modules avec une estimation du nombre d'heures. Ce sont des supports dynamiques et des vidéo-formations avec des tests et exercices intermédiaires en ligne.
3. **Des documentations** complémentaires à la formation : Ils sont constitués d'une sélection de tutoriaux et de documents divers.
4. **Des séries d'exercices** divers en ligne.
5. **Le test d'évaluation** finale et **l'enquête de satisfaction** en ligne. \*

(\*) L'enquête de satisfaction ne concerne que les parcours pédagogiques installées sur les plate-formes e-learning de Oternity en marque blanche.

A NOTER : Les parcours pédagogiques mis à la disposition par Oternity concernent des formations exclusivement en e-learning dont les durées ont fait l'objet d'une estimation moyenne. (Lecture et visualisation totale des supports pédagogiques au moins 1.5 fois + réalisation moyenne des exercices)

L'organisme de formation peut annexer des formations présentielle aux parcours pédagogiques Oternity avec l'intervention d'un formateur.

## Moyens pédagogiques et techniques

Des supports **pédagogiques attractifs, dynamiques** et non rébarbatifs qui respectent les **calibrages** et **séquençage** qui autorisent un apprentissage optimal.

Des vidéo-formations font partie des outils pédagogiques mais **ne sont pas des supports pédagogiques à eux seuls**, ils n'excèdent pas 10 à 15 mn par module.

Des dizaines d'exercices divers et variés : Des questions à trous, questions ouvertes, appairages, Jeu du Millionnaire, Mots croisés, Jeux du pendu, Puzzle, Mots croisés, QCM, QRM, etc...

Une sélection de tutoriaux sélectionnés sur le net. Ils ne font pas partie de nos supports pédagogiques mais sont des recommandations de notre équipe pédagogique pour compléter votre formation.

## Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation\*

(\*Concerne uniquement les plateformes Oternity)

Visualisation des parcours de tous les intervenants et suivre leurs progressions qu'ils soient apprenants, formateurs ou tuteurs...

**Edition et génération de tous les reportings** se rapportant à leurs activités respectives avec toutes les preuves incontestables de connexion (adresse IP, date et heure de connexion, durée) afin de produire des **feuilles d'émargement** ou **fiches de suivi**.

Des **tests de positionnement** en début de formation et les **tests d'évaluation** en fin de parcours correspondent scrupuleusement à la formation suivie. Réalisés en ligne, ils permettent de mesurer les **acquis de connaissance** et sont fournis aux "financeurs à titre de preuve.

A la fin de la formation, nous proposons dans le parcours une **enquête de satisfaction en ligne à chaud**. Cela vous permettra de récupérer toutes les statistiques de satisfaction de chaque formation portant sur différents critères que vous pourrez publier sur le net. , .A noter que vous pourrez utiliser le même outil pour proposer des enquêtes de satisfaction à froid.

## POINTS FORTS

- Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- Supports pédagogiques numériques et interactifs
- Test et exercices en ligne.
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- Remise d'un **Certificat d'Aptitude**