

022 LES RESEAUX SOCIAUX

Cette formation vous explique comment comprendre et maîtriser ces nouveaux outils que sont les réseaux sociaux...Aujourd'hui, ils sont devenus de véritables vecteurs de communication, indispensables pour toute entreprise soucieuse d'accroître sa visibilité sur Internet. Considérant les réseaux sociaux numériques comme un type de média social parmi d'autres, une approche globale est proposée afin de coordonner l'utilisation de tous les outils que propose le Web 2.0, 3.0 et 4.0 (**Pinterest, LinkedIn, Instagram, Slideshare, Snapchat...**).

FORMATION E -LEARNING

Durée : 14H 21H

Détail :

E-learning

- Date de départ : Mentionnée sur la convention.
- Date de fin : x semaines après le début de la formation (maximum x semaines).

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

Chef d'entreprise, commerçant, artisan, profession libérale

Employé(e) désirant maîtriser l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux dans le cadre de l'activité de son entreprise..

Plus généralement toute personne, professionnel ou particulier, désirant comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient.

Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.

Maîtriser la langue française et son orthographe .

En tant que formation de perfectionnement, elle ne nécessite pas de pré-requis spécifiques en matière de diplômes ou de certification. Cependant une expérience professionnelle acquise, dans les fonctions commerciales précitées est demandée au candidat

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Avoir une vue d'ensemble sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les média sociaux
- Maîtriser les réseaux sociaux principaux dans le cadre professionnel
- Connaître les différentes techniques de communication à travers les réseaux sociaux.

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Introduction

Parcours 1 : Généralités sur les réseaux sociaux

Chapitre 1 : Histoire des réseaux sociaux

Chapitre 2 : Utilité des réseaux sociaux

Chapitre 3 : Théories sur les réseaux sociaux

Chapitre 4 : Stratégies de communication

Parcours 2: Les Réseaux sociaux

Chapitre 1: Facebook

Chapitre 1B: Facebook (suite)

Chapitre 2: Twitter

Chapitre 3: Instagram

Chapitre 4 : Pinterest

Chapitre 5 : LinkedIn

Chapitre 6: YouTube

Chapitre 7: Viadeo

Chapitre 8 : Whatsapp

Chapitre 9 : Snapchat

Chapitre 10: TikTok

Parcours 3: Les autres Réseaux sociaux

Chapitre 1: Les généralistes

Chapitre 2: Mobiles

Chapitre 3: Questions/réponses

Chapitre 4: Professionnels

Chapitre 5: Création de contenus

Chapitre 6: Partage de photos

Chapitre 7: Les niches

Chapitre 8: Voyage

Chapitre 9: Jeux vidéo

Chapitre 10: Vidéos

Chapitre 11: Retrouvailles

Chapitre 12: Adolescents

Chapitre 13: Blogueurs

Chapitre 14: Sociaux étrangers à usage local

ORGANISATION

A compléter par l'organisme de formation concerné...

AVERTISSEMENT

Les parcours pédagogiques sont mis à disposition par Oternity. Ils ont été réalisés par une équipe d'ingénierie maîtrisant d'une part les méthodologies pédagogiques et d'autre part toutes les

techniques de la formation à distance. Tous les parcours pédagogiques sont numériques et sont composées de plusieurs parties fondamentales.

1. **Le test de positionnement** en ligne qui va permettre d'évaluer l'apprenant en début de formation
2. **Les supports pédagogiques** numériques composés de plusieurs modules avec une estimation du nombre d'heures. Ce sont des supports dynamiques et des vidéo-formations avec des tests et exercices intermédiaires en ligne.
3. **Des documentations** complémentaires à la formation : Ils sont constitués d'une sélection de tutoriaux et de documents divers.
4. **Des séries d'exercices** divers en ligne.
5. **Le test d'évaluation** finale et **l'enquête de satisfaction** en ligne. *

(*) L'enquête de satisfaction ne concerne que les parcours pédagogiques installées sur les plate-formes e-learning de Oternity en marque blanche.

A NOTER : Les parcours pédagogiques mis à la disposition par Oternity concernent des formations exclusivement en e-learning dont les durées ont fait l'objet d'une estimation moyenne. (Lecture et visualisation totale des supports pédagogiques au moins 1,5 fois + réalisation moyenne des exercices)

L'organisme de formation peut annexer des formations présentiels aux parcours pédagogiques Oternity avec l'intervention d'un formateur.

Moyens pédagogiques et techniques

Des supports **pédagogiques attractifs, dynamiques** et non rébarbatifs qui respectent les **calibrages** et **séquençage** qui autorisent un apprentissage optimal.

Des vidéo-formations font partie des outils pédagogiques mais **ne sont pas des supports pédagogiques à eux seuls**, ils n'excèdent pas 10 à 15 mn par module.

Des dizaines d'exercices divers et variés : Des questions à trous, questions ouvertes, appairages, Jeu du Millionnaire, Mots croisés, Jeux du pendu, Puzzle, Mots croisés, QCM, QRM, etc...

Une sélection de tutoriaux sélectionnés sur le net. Ils ne font pas partie de nos supports pédagogiques mais sont des recommandations de notre équipe pédagogique pour compléter votre formation.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation*

(*Concerne uniquement les plateformes Oternity)

Visualisation des parcours de tous les intervenants et suivre leurs progressions qu'ils soient apprenants, formateurs ou tuteurs...

Edition et génération de tous les reportings se rapportant à leurs activités respectives avec toutes les preuves incontestables de connexion (adresse IP, date et heure de connexion, durée) afin

de produire des **feuilles d'émargement** ou **fiches de suivi**.

Des **tests de positionnement** en début de formation et les **tests d'évaluation** en fin de parcours correspondent scrupuleusement à la formation suivie. Réalisés en ligne, ils permettent de mesurer les **acquis de connaissance** et sont fournis aux "financeurs à titre de preuve.

A la fin de la formation, nous proposons dans le parcours une **enquête de satisfaction en ligne à chaud**. Cela vous permettra de récupérer toutes les statistiques de satisfaction de chaque formation portant sur différents critères que vous pourrez publier sur le net. , .A noter que vous pourrez utiliser le même outil pour proposer des enquêtes de satisfaction à froid.

POINTS FORTS

- Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- Supports pédagogiques numériques et interactifs
- Test et exercices en ligne.
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- Remise d'un **Certificat d'Aptitude**